

中國經濟發展戰略과 韓國經濟

李 文 哲*

<目 次>

- I. 中國經濟發展의 戰略指導思想
- II. 經濟發展의 戰略目標
- III. 經濟發展의 戰略的 重點
- IV. 韓國經濟의 飛躍的 發展
- V. 韓國의 經濟發展 展望

I. 中國經濟發展의 戰略指導思想

中國은 바로 社會主義 初級段階에 처하고 있다. 이 단계에서의 경제발전의 지도사상은 “경제를 발전시켜 민중들을 富裕하게 하며 선진국을 따라잡거나 凌駕하는 데 있다.” 이런 경제발전의 戰略指導思想은 중국의 일정한 발전단계에서의 역사임무, 세계경제, 과학기술 및 사회발전의 基本趨勢와 나라가 기존의 장기간 발전과정 중에서의 성공과 실패 및 그의 원인, 경제발전에 유리하거나 불리한 조건 및 廣大한 인민군중들의 意向을 충분히 고려하고 분석한 기초 위에 制定한 것이다.

중국의 사회주의경제건설은 구중국의 半封建半殖民地經濟의 극히 낙후한 토대에서 시작하였다. 구중국의 경제기초는 매우 薄弱하였을 뿐 아니라 거의 封鎖的이었으며 소농경제의 왕국이었다. 19세기 말엽부터 시작해서 현대공업을 창설하기는 하였지만 그 규모와 生産力水準이 극히 제한되어 있었다. 이러한 현대공업마저 해방 전에는 대부분 官僚資本家에게 독점되어 있었으며 民間工業의 기초도 매우 박약했었다. 雪上加霜으로 연속되는 전쟁의 피해로 인하여 공농업생산은 荒廢하였으며 인민의 생활은 塗炭 속에 빠졌다.

새 중국이 건립된 40년간 중국의 經濟面貌는 경제제도방면에서 뿐만 아니라

* 中國 吉林大

생산력발전방면에서도 거대한 변화를 겪게 되었다. 특히 基本建設方面에서 위대한 업적을 쌓아 올렸다. 예컨대 1950년부터 1988년 말에 이르러 全民所有制企業 고정자산 투자총액이 21,538억원에 달하며 4,393개 대중형항목이 건설되어 생산에 투입되게 되었으며 고정자산 15,619억원이 새로 증가한 셈이 된다. 1949년에 비하면 工業固定資產原 가치가 50배 이상 증가되었으며, 석탄, 전기, 강철, 방직 등 공업생산력은 몇 배 혹은 몇십 배로 증가되었다. 동시에 새로운 공업부문을 건립하여 기본적으로 완전한 공업체계를 형성하게 되었다. 농업과 水利建設面에서 農田有效關係面積이 4,460만헥타르, 농업기계화 발전면에서도 농업기계 총동력 2,658억와트를 소유하고 있으며, 철로, 공로, 해운, 항공능력 및 郵電通信 등 기초설비능력 건설방면에서도 빠른 발전이 있게 되었다.

다음으로 대규모 建設基礎上에서 사회생산력이 거대한 발전을 하였다. 1953년부터 1988년간 매년평균성장속도는 사회총생산고의 8.8%, 국민소득은 6.9%, 공업생산액은 11.7%, 농업생산액은 3.8%, 社會商品小賣總額은 9.6%였다. 對外貿易方面에서 1988년의 수출수입총액은 1950년에 비하여 90배 증가되었으며, 그 중 수출총액이 85.4배 수입총액이 94.3배로 각각 증가되었다.

그 다음으로 經濟實力이 성장됨에 따라 중국의 과학, 교육사업도 적지 않은 발전을 가져오게 되었다. 1988년 全民所有財產下의 과학기술일꾼이 960만으로서 1952년에 비하여 20여배나 증가되었으며 적지 않은 과학기술항목이 세계선진수준에 도달하였거나 접근하게 되었다. 1988년 전국 대, 중, 소학교의 在學生數는 1949년의 17.7배, 39.2배, 5.1배로 각각 늘어났으며, 국가과학, 교육, 衛生事業의 비용도 1950년에 5.02억원으로 당년 재정지출의 7.4%를 점하였으나, 1987년에 와서는 495.5억원으로 당년재정지출의 16.7%로 제고되었다. 1988년, 1989년, 1990년에도 이 방면에서의 財政支出은 계속 늘어나는 추세이다.

마지막으로 경제발전의 기초 위에서 도시와 농촌인민들의 생활수준이 顯著하게 개선되었다. 예를 들면 전국주민의 일인당 매년 실제소비수준은 1952년에는 76원인데 1988년에는 639원으로 제고되었다. 물가가 비등된 因素를 제거한다면 매년평균성장률은 3.7%로 된다. 總的으로 본다면 세계영토의 십사분의 일을 차지하고 있는 중국은 세계인구의 오분의 일을 차지한 11억 인구의

먹고 입는 문제를 근본적으로 해결하게 되었다. 이것은 中國歷史에서 대단한 성적이라고 할 수 있다. 그러나 中國은 선진국에 비하면 경제수준이 아직 매우 낮은 편이다. 그 주요한 현상으로서 첫째, 중국은 현재 여전히 농업국으로부터 공업국으로 전환되는 과정에 처해 있으며, 산업이 현저한 二元構造의 특징을 나타내고 있다. 다시 말하면 국민경제 가운데서 現代化한 부분과 傳統的 부분이 병존하며 아울러 전통적 부분이 위주로 되고 있고 사회총생산액 가운데서도 농업이 상당한 비중을 차지하고 있다. 1987년의 農業生産額은 여전히 사회총생산액의 20.6%를 차지하고 있으며 農業勞動力이 사회노동력 중에 차지하고 있는 비중은 더욱 높아 1987년말에는 60%나 차지하였다.

둘째, 국민경제를 구성하고 있는 3대산업의 比例關係를 본다면 1978년에 중국의 제1, 2, 3산업의 GNP에 대한 비중은 각각 29.1%, 47.9%, 23%를 차지하고 있다. 10년동안이나 경제체제개혁을 하였지만 이 방면에서는 아직까지 현저한 변화가 없다. 1987년에도 3大産業比重이 의연히 각각 28.8%, 45.7% 및 25.5%를 차지하고 있다.

셋째, 백성들의 문화수준도 비교적 낮다. 11억 인구가운데서 文盲・半文盲이 2억내지 2억 5천만에 달하고 있다. 이상을 종합하여 본다면 중국경제발전은 아직 低級段階에 처하고 있다. 이는 우리가 경제의 현대화임무를 수행하려면 아직도 상당한 힘을 기울여야 함을 말해 주는 것이다.

중국은 40년동안의 사회주의 경제건설과정에서 아래와 같은 普遍的인 偏差가 존재하여 왔다. (1) 상품생산에서 수량만 중시하고 그것의 질을 등한시했고 (2) 경제발전에서 속도만 중시하고 效益을 경시했으며 (3) 확대재생산의 규모 상에서 外延의 확대생산을 중시하고 내연의 확대생산을 도외시하였으며 (4) 생산과 소비관계 상에서 생산만 중시하고 人民衆의 소비를 等閒視하였다.

위에서 열거한 片面的 발전원인은 中國國政보다 급한 일을 성하하려 하여 경제규율을 違反하고 단시기 내에 발전한 나라를 따라 잡거나 능가하려는 데 있다. 그러나 결과적으로 빨리 전진하려 하였으나, 그 목적을 達成하지 못하였다. 이것은 크나큰 教訓이었다.

이 외에도 개발도상국 여러 나라들과 마찬가지로 경제발전 조건상 아래와 같은 共通性이 있다.

i) 經濟文化가 落後하며 인구는 많으나 기술이 부족하고 ii) 건설에 필요

한 자금이 부족하여 경제발전에 불리하다. 그러나 이러한 나라들은 또 i) 공업이 발달하지 못하였기에 自然資源의 消耗가 비교적 적으며 자원이 상대적으로 혹은 절대적으로 풍족하고 ii) 노동력자원이 풍부하며 iii) 광대한 시장을 갖고 있는 등의 이점도 갖고 있다.

중국의 광대한 인민대중은 貧窮에서 벗어나 부유해지기를 간절히 원하며 생활을 개선하기를 강력히 바라고 있다.

국제적으로 보면 금세기 중엽부터 세계는 새로운 기술혁명이 나타나고 있다. 새 기술혁명은 社會主義 初級段階에 처하고 있는 중국에 대하여서는 하나의 도전이며 또한 좋은 기회이기도 하다. 만약 이 도전기회를 敏感하게 보지 못하고 따라잡지 않는다면, 곧 戰略決定方面에서 큰 오류를 범할 것이며 다시는 보충하지 못할 역사적 손실을 조성하게 될 것이다.

이상의 분석에 근거하여 우리나라 사회주의 초급단계의 경제발전의 戰略的指導思想은 오로지 경제를 발전시켜 국민들을 부유하게 하며 선진국을 따라잡거나 능가하는 것으로 裁定되었다.

II. 經濟發展의 戰略目標

중국 경제발전의 전략적 목표란 바로 우리나라가 비교적 긴 시일 내의 경제발전의 총적 奮鬥目標이다. 즉 미래의 경제발전의 총적 요구와 총수준을 가리킨다.

전략적 목표를 제정하자면 반드시 충분한 근거가 있어야 한다. 즉, 경제발전에 有關되는 主觀條件과 客觀條件들을 잘 분석하여야 한다. 이러한 조건들이라면 자원, 자금, 노동력 및 인재, 기술, 경제수준과 生産力配置, 경제구조, 시장 國際環境과 世界經濟發展의 趨勢, 경제체제, 입법 및 정책들을 포함한다.

일반적으로 말하면 전략적 목표를 제정함에 있어서 반드시 아래와 같은 원칙들을 고려하여야 한다. 그 목표는 先進性이 있어야 할 뿐만 아니라 집행할 수 있어야 하며, 단일하지 말아야 하고, 반드시 多元性을 가져야 한다. 목표는 경제발전방면의 性質을 결정할 뿐만 아니라 또한 發展規模의 수량도 규정하여야 한다. 마지막으로 반드시 현재목표와 미래목표간에 서로 連帶性이 있어야 한다.

〈表 1〉 中國國民經濟 主要指標

指 標	單位	1952年	1980年	1988年	1989年
G N P	억원		4,470	14,015	15,677
國 民 所 得	억원	589	3,688	11,770	13,000
農 業 生 產					
農 業 總 產 高	억원	461	1,923	5,865	6,550
主 要 農 業 產 量					
알 곡	만톤	16,392	32,056	39,408	40,745
綿 花	만톤	1,302	270.7	414.9	
工 業 生 產 :					
工 業 生 產 額	억원	349	5,154	18,224	21,880
主 要 產 品 量					
천	억미터	38.3	134.7	187.9	
자 전 거	만대	80	1,302.7	4,140.1	
손 목 時 計	만개		2,215.5	6,661.6	
텔 레 비 전	만대		249.00	2,505.07	
石 炭	억톤	0.66	6.20	9.8	10.4
石 油	만톤	44	10,595	13,705	
電 氣	억KWC	73	3,006	5,452	5,820
銅 鐵	만톤	135	3,712	5,946	6,124
시 멘 트	만톤	286	7,986	21,014	
社 會 商 品 小 賣					
總 額	억원	276.8	21,400	7,440.0	8,101
對 外 貿 易					
輸 入 輸 出 總 額	억달러	19.4	381.4	1,027.9	1,116
輸 出 額	억달러	8.2	1,812	475.4	525
輸 入 額	억달러	11.2	200.2	551.5	591

資料：『中國統計年鑑』1989년

그렇다면 1980년부터 2050년에 이르기까지 70년간 중국의 경제발전 목표와 그를 실현하기 위한措置는 무엇인가?

중국공산당 제13차대표대회의 보고에서는 “사회주의 초급단계에 있어서 사회생산력을 발전시키기 위하여 해결해야 할 역사적 과제는 공업화를 실현하여 생산의 商品化, 社會化 및 現代化를 실현하는 것이다”라고 지적하였다. 이것이 바로 중국의 사회주의 저급단계에서의 경제발전의 總的 目標이며 總的 任務이다.

이 전략적 총목표와 임무를 실현하기 위하여 대략 세 시기를 나누어 보게 된다.

제1시기는 1990년에 이르러서 工農業生產總額이 1980년에 비하여 배로 증가하여 민중이 먹고 입을 문제를 해결하여야 한다. 이 임무는 이미 기본적으로

실현하였다. 예컨대 1980년 工農業生產總額은 7,077억원이었는데 1989년에 와서 284,090억원으로서 이미 超過完成하였다. 1989년의 국민소득은 일인당 평균 1,181원이며 알곡은 일인당 평균 370킬로그램이 된다. 첫 10년의 목표는 완성한 셈이다.

중국국민경제의 주요 실적은 <表 1>과 같다.

제2시기는 1991년부터 2000년에 工農業生產總額이 또다시 배로 증가하며 인민생활이 오בות한 수준에 이르는 시기이다(일인당 국민소득이 2000원). 지금 가장 중요한 步調는 제2시기를 잘 걸어 그 임무를 실현하는 것으로서 中國現代化建設에서 앞으로 거대한 성과를 거두는 데 있다. 具體的 목표는 아래의 네 개 방면에 있는데 첫째, 경제면에서 일인당 평균국민생산총치가 세계상에서 차지하는 위치가 현저히 높아져야 하며 둘째, 기술상에서 공농업기술수준에 있어서 앞으로 세계 선진국과의 거리가 대대적으로 縮小되어야 하며 셋째, 교육방면에서 省・市와 縣・城의 초・중 및 고급중학교의 교육을 보급하는 것이다. 넷째, 생활방면에서 인민들로 하여금 오בות한 생활을 하도록 한다.

제3시기는 21세기 중엽(2050년)에 이르러 일인당 평균 GNP가 中等發展國의 수준에 도달하여 민중의 생활이 비교적 부유하며 또 基本的 現代化를 실현하고 그 기초 위에서 계속 앞으로 전진하는 것이다. 총적으로 중국經濟發展의 戰略目標와 步調는 중국경제발전의 戰略指導思想을 구체적으로 具顯하였다. 중국의 경제발전의 전략적 목표를 실현하기 위하여 우리는 반드시 아래의 몇 가지 관계를 잘 처리하여 한다.

1. 生産과 消費와의 關係

생산은 소비를 위한다. 생산이 없으면 소비도 없다. 소비가 없으면 생산 역시 필요없다. 때문에 兩者간의 관계를 옳게 처리하기 위하여 반드시 始終一貫하게 두 가지 傾向을 防止해야 한다. 그 하나는 생산을 위한 생산 즉 생산액, 생산량의 증가, 속도만을 片面的으로 추구하고 민중의 생활향상을 돌보지 않는 경향이다. 다른 하나는 정당하지 않게 소비를 提唱하여 너무 빠른 “높은 소비”를 함으로써 상금 및 각종 보조비를 전부 支拂하여 나중에는 “消費膨脹”을 조성하여 물가가 오르고 화폐가치가 떨어지고 국민경제의 主要比例가 파괴되어 국민경제가 混亂狀態에 빠지게 하는 것이다. 생산과 소비관계에서 반드시 생산을 발전시키는 것으로서 소비를 만족시키며, 소비로서 생산을 촉진시

키고 생산과 소비가 함께 均衡있게 발전하여야 한다고 筆者는 주장한다.

2. 速度와 效益의 關係

경제성장에서 속도와 經濟效益은 일정한 조건 하에서 통일된다. 하지만 중국경제건설에서 장시간 속도만 추구하고 경제효익을 중시하지 않는 경향이 존재하여 왔다. 때문에 반드시 경제효익을 중시하고 제품의 질을 提高시키며 비례에 맞게 穩當하게 경제를 발전시키는 정책을 수행하여야 한다. 경제효익을 높이는 문제는 바로 集約化 經營問題이다. 다시 말하자면 제품의 질을 높히기에 힘쓰며 시장에서 요구하는 상품을 생산하여 資材와 노동력의 소모를 절약하고 생산요소의 合理的 配置를 실현하며 融資의 使用率과 資源의 利用率을 높여야 한다.

3. 經濟發展과 社會發展의 關係

經濟生活은 社會生活의 주체이며 사회발전의 기본내용이지만 경제생활이 사회생활의 전부가 아니며 경제발전이 곧 전 사회의 발전이 아니다. 사회생활 이외에 또 政治, 軍事, 科學, 教育, 文化, 人口狀態, 環境 등 여러 방면이 포함되어 있다. 후자는 역시 전자를 제한 혹은 촉진하는 작용을 하고 있다. 兩者關係 처리상에서 중국은 과거에 오로지 경제발전만 중시하고 생활의 기타방면에 대해서는 等閒視하여, 文盲·半文盲이 증가되었고 인구가 많이 늘어났으며, 生態平衡의 파괴 등 경제발전에 불리한 결과를 초래하게 되었다.

III. 經濟發展의 戰略的 重點

한 나라 경제발전의 전략적 중점이란 반드시 전략목표를 실현함에 있어서 關鍵的 意義를 가지며 혹은 우세를 차지하거나 비교적 비약함으로써 특별히 加強하려는 산업지구와 環節로 되고 있다. 戰略實施過程에서 중점은 전략적 목표를 수행하는 수요에 의하여 轉移된다.

전략적 중점을 재정함에 있어서 마땅히 考慮해야 할 원칙은 무엇인가? 간략하게 종합하면 아래와 같다. i) 戰略重點은 전략목표를 실현함에 있어서 결정적 의의를 가지고 있으며 戰略重點이 해결된다면 戰略目標의 實現에 곧 擔保가 있게 된다. ii) 전략적 중점은 반드시 발전이 박약한 고리로서, 박약

한 고리가 해결된다면 전반이 곧 生氣潑刺하게 된다. 전략적 중점은 하나로 되는 것이 아니고 반드시 다원성을 가지게 된다.

그렇다면 중국의 1980~2000년 左右의 경제발전의 중점은 무엇인가?

사회주의 초급단계의 기본경제특징과 나라의 구체적 情況에 근거하여 중국의 경제발전의 중점은 농업, 자원과 교통 및 교육과 과학 등 세 개 분야 다섯 개 부분으로 결정되고 있다.

i) 농업은 국민경제의 기초이다. 농업이 발전하여야만 기타 과업이 비교적 순조롭게 발전할 수 있다. 현재 중국의 農業勞動生產率은 비교적 낮으며 농업 노동력 평균 알곡생산량은 1000킬로그램으로서 전국 일인당 平均產量이 아직 300킬로그램에도 달하지 못하고 있으며, 商品率 역시 비교적 낮아 農業商品率이 거의 20%를 차지한다. 그리고 自然災害를 방지하는 능력이 비교적 낮으며 기본상 하느님에 의하여 밥을 먹고 있다. 특히 사람이 많고 땅이 적은 矛盾이 날이 가면 갈수록 돌출하게 될 것이다. 11억 인구의 경작면적은 17억 畝 좌우로서 일인당 平均土地占有量은 한 畝 좀 넘는 셈이다. 농업의 落後는 한편, 민중의 기본수요를 충분히 만족시키도록 保證하지 못하며 다른 한편, 사회주의 현대화 건설의 진전을 大大的으로 制限하고 있다. 때문에 중국은 반드시 알곡생산을 중시해서 발전시켜야 하며, 향후 10년은 알곡생산의 크나큰 변화를 가져와야 한다. 이것은 2000년에 이르러 戰略的 目標를 실현하는 하나의 基本條件으로 되고 있다.

ii) 중점적으로 資源과 交通運輸業을 발전시켜야 한다. 자원과 교통운수업은 국민경제발전에 있어서 중요한 지위에 처해 있을 뿐만 아니라 현재 국민경제발전과정에서 또한 비교적 박약한 環節이다. 때문에 나라는 반드시 소비재 공업을 대대적으로 발전시킴과 동시에 기초공업과 기초시설을 十分 중시하며 전력을 중심으로 한 資源產業, 鋼鐵, 有色金屬, 石油, 化學工業을 중점으로 하는 原資材產業, 종합 교통운수체계를 중심으로 한 交通運輸와 通信業을 빨리 발전시켜야 한다. 그렇지 않다면 경제발전에 뒷심이 없게 된다.

iii) 科學과 教育을 대대적으로 발전시켜야 한다. 과학과 교육을 전략적 중점으로 발전시키는 한 방면으로는 과학과 교육은 네 가지 現代化를 실현하는 關鍵的 環절이기 때문이며, 다른 한 방면으로는 그가 우리나라 사회발전 중에서 현저히 박약한 環절이기 때문이다.

과거 중국의 많은 기업에서 경제효익이 낮고 노동생산율이 낮은 것은 경제

체제의 원인과 生産技術, 經營管理 落後때문이며, 동시에 선진기술을 가진 인재와 경영관리를 잘하는 인재가 부족했기 때문이다. 과학기술을 발전시키고 기술·관리인재를 육성시키려면 반드시 교육사업을 발전시켜야 하며 知力開發을 대대적으로 進行해야 하며 知力投資를 증가하여야 한다.

그외 경제발전의 전략내용으로 경제발전의 戰略對策 및 條件研究도 포함되어 있지만 논문의 편폭제한으로 상세히 서술하지 않는다. 위에서 이미 제기된 바 현재 中國産業構造 方面에서 많은 결함이 존재하고 있으므로 현재 조정중에 있으며, 다음으로 경제가 본래 낙후한데다 그의 발전도 잘 되지 못하며 材料設備가 부족하며 교육역량 역시 부족하여 인재의 培養, 지력의 개발 상에서도 많은 결함이 존재하고 있다. 그 다음으로서는 경제관리체제의 개혁은 국민경제전략목표를 실행하는 경상적인 전략대책이다. 이 문제에 대하여 좀 언급하려 한다.

經濟管理形式은 생산관계의 外在的 형식으로서 반드시 생산력발전의 요구에 적응하여야 한다. 사회주의 초급단계에서 공유제를 주체로 하는 多種經濟構造는 여러 층의 생산력수준에 적응하여야 할 뿐만 아니라 한 가지의 共有制 형식이라 하더라도 경영방식이 다종다양하여 사회생산력 발전을 더 훌륭히 촉진하여야 한다. 때문에 중국에서는 “所有權과 經營權을 적당히 분리하여야 한다.”는 이론의 지도 하에서 국가산하에 각종 기업들이 경제관리 형식의 개혁을 실시하고 있다. 예를 든다면 중국에서는 全民所有制의 국영기업을 주요하게 “承包制”, “租賃制”, “腹務制” 등 형식으로 관리경영하며 “承包制”라 하더라도 다양한 형식으로 기업을 관리하고 있다. 그의 주요한 목적은 기업의 활력과 生氣를 보장함에 있다.

경제관리형식의 개혁은 한 차례의 활동으로 끝나지 않으며, 그는 必然코 不斷히 탐색하고 부단히 조정하고 부단히 적응하는 과정이라고 생각한다. 원유의 형식이 생산력발전에 적응하지 않는 문제는 해결하였다. 生産力이 계속 발전함에 따라 이미 선택한 형식은 生産力 發展에 적응하지 않아 낙후한 형식으로 된다.

마지막으로 중국은 對外開放政策을 堅持하는 전략적 목표를 실현하는 것을 중요한 대책으로 인정한다. 중국은 상품경제가 발달하지 못하고 경제발전이 불균형하며, 거기에 따라 이런 경제조건에서 產生한 自我封鎖의 관념으로 인하여 경제발전이 자연경제의 테두리에서 벗어나기 어려운 것이다. 이것은 사

회주의 현대화 건설과는 대립된다. 외국과의 경제기술의 교류를 堅持함은 한 방면으로는 상품경제발전의 내재적 요구이며 다른 한 방면으로는 역시 사회와 대생산의 요구이며 점차적으로 발전국가와의 거리를 축소하는 기본도경이다.

現代歷史發展이 증명하는 바와 같이 더 자아봉쇄하면 더 낙후하며, 대외개방을 견지한다면 경제발전이 더 빨리 현대화를 실현하게 된다. 이 결론은 歷史的 實踐에 의하여 증명된 진리이다.

IV. 韓國經濟의 飛躍的 發展

한국은 1945년 8월 15일 제2차 세계대전에서 일본의 실패로 인하여 36년간의 일본 통치와 압박으로부터 해방되었다. 그러나 朝鮮半島는 남북으로 분열되었고 식민적 성격을 띤 공업마저 일본인이 귀국함에 따라 거의 모두 움직이지 못하고 있었다. 1948년에 출판된 『朝鮮年鑑』에 의하면 공장의 稼動率은 해방 전 1944년에 비하여 20%밖에 안된다고 기재되어 있다. 그런 상황에도 또 1950년 6월 25일에 시작된 朝鮮戰爭으로 인하여 한국경제는 궤멸성적인 打擊을 받아, 볼 모양 없는 형편에 처하였다. 그 후 한국은 경제성장의 前提條件(농지개혁, 적성자산의 정부에 의한 접수, 경제부흥 등)을 마련한 기초 위에서 1962년부터 현재에 이르기까지 다섯 차례의 5개년계획을 성공적으로 완성하였으며 지금 바로 제6차 5개년계획을 遂行하고 있는 중이다. 韓國經濟成長은 30년간을 통하여 세상사람들이 놀랄 정도의 눈부신 “한강의 기적”을 쌓아올렸다. 다음의 <表 2>, <表 3>, <表 4>의 統計材料과 수자들은 역사사실의 증거이다.

<表 2> 韓國의 主要産業 製品生産量の 成長

製 品 別	單位	1960年	1989年	成長率(倍)
電 氣	만킬로와트	19	200	10.50
시 멘 트	만톤	40	3800	95.00
肥 料	만톤	45	500	11.11
石油化學	만톤	0	400	400.00
鋼 鐵	만톤	3	2000	666.66
自 動 車	만대	2	200	100.00

註：위의 자료는 韓國産業研究院 박성상원장님이 제공한 자료에서 기초하였다.

〈表 3〉 韓國의 經濟成長과 對外輸出輸入成長

	單位	第1次計劃		第2次計劃		第3次計劃		第4次計劃		第5次計劃	
		計劃	實績	計劃	實績	計劃	實績	計劃	實績	計劃	實績
經濟成長率	%	7.1	8.5	7.0	9.7	8.6	10.1	9.2	5.5	7.6	8.7
輸 出	經常 100만\$	137.5	253.7	550	1,132	3,510	7,815	20,242	20,881	35,700	34,715
輸 入	"	492.3	673.2	894	2,178	3,993	8,405	18,872	24,299	35,100	31,584

〈表 4〉 韓國經濟의 產業構造 高度化

產業別	單 位	1960年	1989年
第1產業(農林水業)	%	50	13
第2產業	%	13	33
第3產業	%	37	54

위의 재료는 첫째, 한국경제가 근 30년동안 높은 成長率을 유지하여 (5.5%~10.5%)왔다는 것을 有力하게 증명하고 있다. 둘째, 경제발전에 따라 나라 실력이 증가되었고 對外輸出輸出에도 한국에 유리한 변화를 가져왔다. 제1차로부터 제4차 5개년계획기간에는 대외수입·수출상에서 赤字를 초래하였다면 제5차 계획부터는 수출이 수입보다 더 큰 숫자로서 黑字를 가져오게 되었다.

韓國은 근 몇십년 내에 경제면에서 飛躍의 發展을 가져왔다. 그렇기 때문에 세상사람들은 한국을 아시아 네 호랑이 중 으뜸이라고 부르고 있다. 나라가 부유하면 민중의 생활도 개선되는 법인지라 韓國에서는 일인당 국민소득이 1960년대의 100달러로부터 1989년에는 5000달러로 늘어났으며 4300만 인구를 가진 한국의 거의 집집마다 전화, 텔레비전이 있으며(보급율은 각각 90%를 차지한다), 자동차는 네 집마다 한 대씩 있다. 總的으로 말하면 한국은 세상에서 비교적 經濟實力이 있고 백성들의 생활이 오붓한 나라이다.

V. 韓國의 經濟發展과 展望

한국경제는 근 20년 동안 애써 이룩한 “한강의 기적”을 마무리하여 2000년에 가서는 先進國 隊列에 설 전망이다. 이 전망을 실현하기 위해 해야 할 가장 주요한 당면과제는 外國債務縮小, 지속적인 輸出增大 그리고 技術革新이라 하겠다.

과거에 한국은 적극적으로 다른 나라의 자금과 기술을 引入하여 경제를 발전시켜왔다. 이리하여 지금에 와서 일정한 외국빚을 지게 된 것은 사실이다. 그러나 한 나라가 빚을 많이 지게되면 여러 發展途上의 나라에서 직면하고 있는 것 같이 바람에 흔들리기 마련이다. 그러면 어떻게 外國債務를 점차 축소시키겠는가? 관건은 나라의 경제를 발전시켜 輸出成長을 提高시키는 것이다.

한국은 이미 경제가 中等水準으로 발전한 나라이다. 하지만 국내시장이 좁고 原料資源이 부족한 나라이다. 때문에 원료를 외국에서 사다가 제품을 만들어 외국에 수출함으로써 돈을 벌어 외국빚도 점차적으로 갚고 나라경제를 진일보 발전시킬 수 밖에 없다. 통계수자가 보여주는 것과 같이 한국의 輸出依存度는 제1차 계획기간에 10.3%, 제2차 계획기간에 15.3%, 제3차 계획기간에 30.9%, 제4차 계획기간에 38.1%, 제5차 계획기간에 43.3%(服部民夫論:『韓國의 工業化發展의 途』)를 각각 차지하고 있다. 근년에 와서 한국에서는 제품의 40% 이상의 상품을 외국시장에 수출하여 돈벌이를 한다. 이런 의미에서 본다면 수출은 한국의 至上課題라 아니 할 수 없다. 持續輸出을 위해서는 값싸고 질 좋은 商品을 만들어야 한다. 그렇지 않고서는 해외시장의 激烈的 경쟁 속에서 발을 붙이지 못하며 팔 수도 없게 된다. 그 반면에 중국은 경제가 비교적 落後하며 인구가 많고 相對的으로 자원이 풍부한 나라이다. 때문에 중국은 세계에서 가장 넓은 시장이라고 볼 수 있다. 세계 속에서 한국은 자기의 先進技術과 一部資金을 중국에 수출투자하여 연료, 재료 등 기초공업을 開拓함으로써 제품제조에 필요한 원료를 구입하며, 또 상품시장을 개척하는 것이 좋지 않을까 하고 생각한다.

중국과 한국은 체제면에서 다를지언정 두 나라 다 社會化生産을 갖고 있으며 상품생산을 발전시키는 면에서는 공통된 점이 있다. 그래서 두 나라의 대외관계를 발전시키는 사회화생산 및 상품생산의 발전을 위한 內在的 要求이기도 하다. 특히 두 나라는 地理上 가까운 이웃이며 역사상에서도 많은 공통점을 갖고 있기에 두 나라 사이의 발전에 유리한 조건들이 具備되어 있다. 중국은 사회주의나라들뿐 아니라 다른 사회제도인 나라와 지구의 대외관계를 대대적으로 발전시킬 것을 원하고 있다. 중국과 한국 사이에는 아직 正式國交가 수립되지 않은 조건 하에서 民間의 貿易經濟往來를 발전시켜야 한다. 중국은 대외관계(先進技術引入, 외국자금이용, 국외투자, 대외무역 등)의 발전면에서 合同을 지키며 규정된 權利와 任務를 참답게 집행하며 공정과 상품의 질을 보

장하고 낮은 이윤을 추구하며 참답게 외국정부와 기업관계를 처리하여 국가간의 우의를 돈독히 하고, 이익만 보고 友誼를 잇는 작풍을 반대하는 등의 방침을 집행하고 있다. 때문에 한국은 중국과의 대외경제관계를 발전시킴에 있어서 우선 觀念上에서 근심과 걱정을 버려야 한다.

나라경제를 大幅的으로 발전시키고 지속적인 수출증대를 위해서는 산업 각 분야에서 기술혁신을 일으켜야 한다. 한 나라가 오로지 과학기술에 의한 생산을 발전시킴으로서만이 나라의 경제력이 大幅的으로 발전하며 또 질이 좋고 값싼 상품을 제조할 수 있다. 오직 상품의 질이 좋고 값싸야만 對外市場競爭에서 승리할 수 있는 것이다. 지금 선진국들에서는 尖端産業分野에 猛烈的한 기술혁신을 계속하고 있다. 한국은 이 산업분야의 경쟁 속에서 벗어나 先進國들이 경쟁력을 잃어가고 있는 傳統的 산업분야에서 자기 기술수준을 높혀 지속적인 수출증가를 실현하는 것이 急先務라고 본다. 예컨대 계속 섬유, 의복 등의 전통적 수출주도산업에서의 경쟁력을 加强함과 동시에 전통적 산업인 강철, 자동차, 造船, 비료, 시멘트, 기계, 建築 등의 분야에서 기술혁신을 일으켜 상품들이 질이 좋고 값싸게 제조되도록 하여야 한다.

중국은 대국으로서 일부 尖端, 傳統産業 분야에서 세계적 선진기술을 가지고 있지만 많은 산업분야에서 낙후하며 특히 기업관리가 낙후하기 때문에 이 점에서 우리 중국은 한국의 선진기술, 經營管理經驗을 학습함으로써 자기나라 경제발전에 도움이 되도록 해야 한다.

끝으로 한국의 경제가 繁榮할 것을 祝願하며 한국인들이 세상에서 남부럽없이 살기를 祝願한다.